



ABOUT YOU[®]

**ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG 2023
REDE DES VORSTANDS**

23. Juni 2023

It's ABOUT YOU | aboutyou.com

AGENDA

- 01 VISION UND STRATEGIE
- 02 GESCHÄFTSERGEBNISSE GJ 22/23
- 03 AUSBLICK UND PRIORITÄTEN GJ 23/24





VISION UND STRATEGIE

HERZLICH WILLKOMMEN BEI ABOUT YOU[®]



HANNES WIESE

Mitgründer und Co-CEO,
Operations und Finance



TAREK MÜLLER

Mitgründer und Co-CEO,
Marketing und Brand

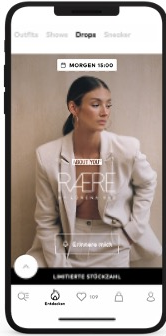


SEBASTIAN BETZ

Mitgründer und Co-CEO,
Tech und Product

MISSION:
DIGITALISIERUNG DES
TRADITIONELLEN
EINKAUFBSUMMELS FÜR
DIE GENERATIONEN Y UND Z

UNSERE VISION: WELTWEIT DIE NUMMER EINS DER MODEPLATTFORMEN ZU WERDEN



DIGITALER EINKAUFSBUMMEL

Personalisierung und
Inspiration als
Kern-Differenzierung



INKREMENTELLE ZUSATZUMSÄTZE

Markenpartner gewinnen
Neukund*innen und
Umsätze über uns



SOFTWARE AS A SERVICE-GESCHÄFT

Händler und Marken werden
digital erfolgreicher mit
unserer Software

HIGHLIGHTS DER GRUPPE

1 RIESIGER ONLINE-
MODEMARKT

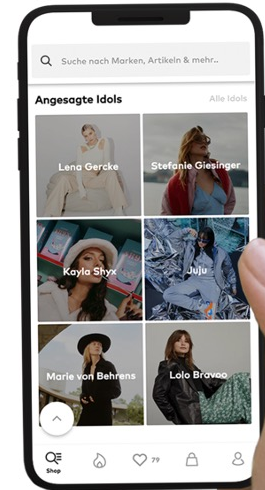
2 INFLUENCER*INNEN-
BASIERTES MARKETING

3 STARKES
UNTERNEHMENSWACHSTUM

4 HOHE
KUNDENLOYALITÄT

5 EINZIGARTIGES
SAAS-/B2B-GESCHÄFT

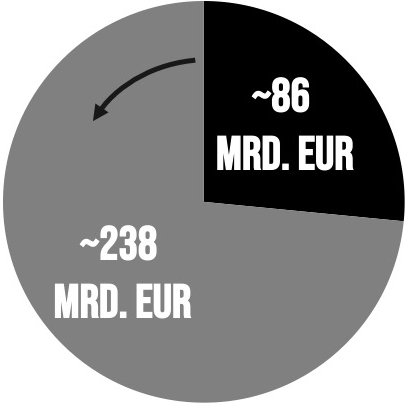
6 ZAHLREICHE
WACHSTUMSTREIBER



ONLINE-MODEMARKT BIETET RIESIGE WACHSTUMSCHANCEN

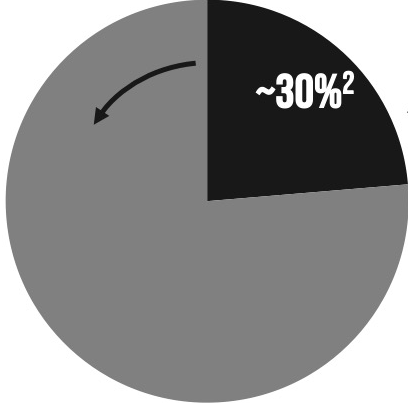
GROßER UND WACHSENDER MARKT¹

Offline-Modemarkt in Europa
 Online-Modemarkt in Europa



IN FRAGMENTIERUNG UND KONSOLIDIERUNG

Top 10³-Online-Modehändler



- ABOUT YOU®
- Alibaba.com
- amazon
- ASOS
- boohoo
- Boozt
- ebay
- SHEIN
- Veepee
- zalando

1. Euromonitor, Volumen Stand 2022, jährliches Wachstum 2021-2022, ohne Russland; 2. Basierend auf den europäischen Online-Modeumsatzerlösen der reinen Online-Anbieter, ohne Russland; 3. Sonstige Marktteilnehmer (~70%) umfassen Anbieter, die auch Mode verkaufen; berechnet unter Berücksichtigung der europäischen Umsatzerlöse der Unternehmen geteilt durch die von Euromonitor angegebene Marktgröße 2022A (ohne MwSt.); ABOUT YOU, ASOS und boohoo jeweils auf Dezember 2022 kalendarisiert; ABOUT YOU ohne TME-Umsatzerlöse; Umsatzerlöse von Zalando definiert als GMV ohne MwSt. und ohne ZFS- und ZMS-Umsatzerlöse für die Zwecke der Marktanteilsberechnung, angesichts der ausschließlichen Fokussierung auf das B2C-Modeangebot; Amazon basierend auf europäischen Bekleidungs- und Schuh-E-Commerce-Umsatzerlösen laut Euromonitor (ohne MwSt.)

DIE ABOUT YOU MARKE



SMARTPHONE FIRST

>85% Umsatzanteil auf
mobilen Endgeräten¹
≥4,7 Bewertung im App Store²



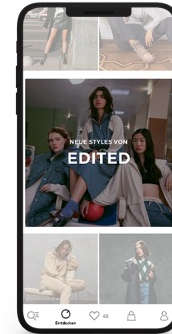
INFLUENCER*INNEN ÖKOLOGISCHES SYSTEM

>1.000 Kooperationen /
Monat³



PULSIERENDE COMMUNITY

>74% organischer
Umsatz⁴
>45 Mio. monatlich
aktive User*innen⁵



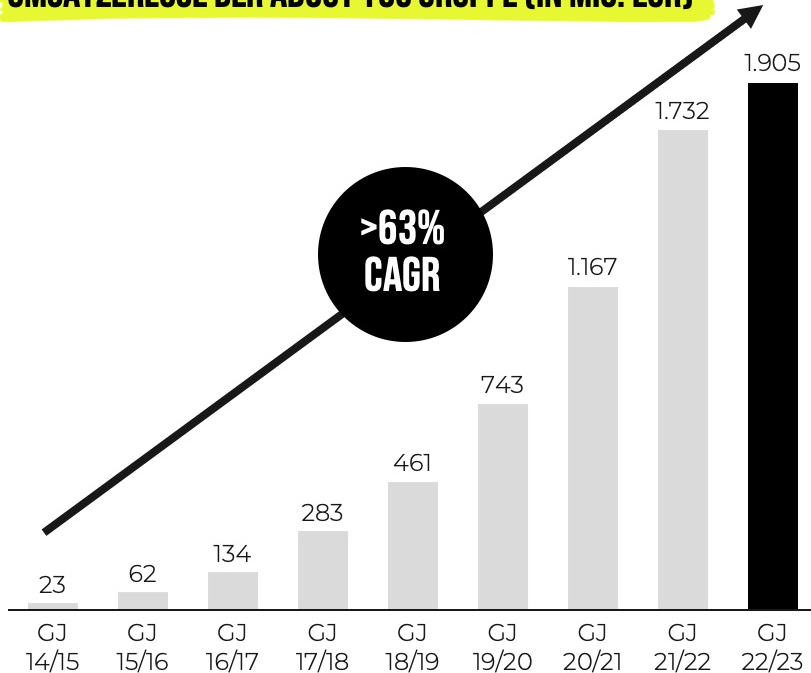
EINZIGARTIGES ANGEBOT

~3.800 Top-Marken⁶,
exklusive Own Labels und
COOPs mit Celebrities

1. Stand GJ 22/23 (1. März 2022 – 28. Februar 2023), basierend auf Umsatzerlösen in allen Märkten für App, mobile Website, und Tablet. Basiert auf Google Analytics und Adjust; 2. Stand 29. März 2023; 3. Durchschnitt pro Monat im GJ 22/23; 4. Bezieht sich auf Umsatzerlöse aller Märkte durch direkten Aufruf der Website, organische Suchanfragen und Weiterleitungen sowie CRM, Stand GJ 22/23, alle Märkte, basiert auf Google Analytics und Adjust; 5. Bezieht sich auf unique aktive User*innen pro Monat, berücksichtigt geräteübergreifende Nutzung; Stand Mai 2022, alle Märkte, alle Geräte, basiert auf Google Analytics und Adjust; 6. Stand GJ 22/23, exkl. Second Love Artikel

STARKES WACHSTUM SEIT DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG IM JAHR 2014

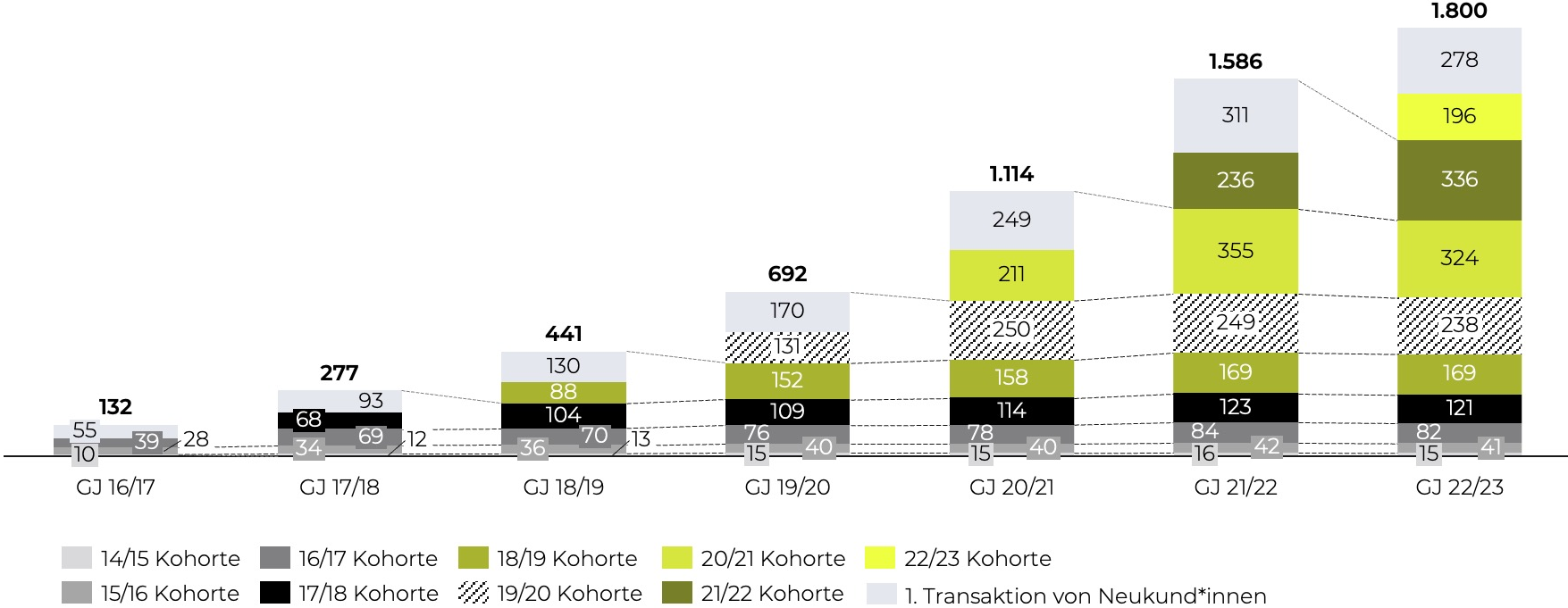
UMSATZERLÖSE DER ABOUT YOU GRUPPE (IN MIO. EUR)



**ABOUT YOU IST IN ALLEN
WESENTLICHEN MÄRKTEN IN
KONTINENTALEUROPA VERTRETEN UND
BIETET WELTWEITE
VERSANDOPTIONEN IN INSGESAM
RUND 100 LÄNDER**

UMSÄTZE DER KOHORTEN BLEIBEN ÜBER VOR-PANDEMIE-NIVEAU

UMSATZERLÖSE VON ABOUT YOU COMMERCE NACH KOHORTEN¹ (IN MIO. EUR)



1. Alle ABOUT YOU Commerce DACH- und RoE-Länder, nur transaktionale Umsatzerlöse, exkl. interner und sonstiger Umsatzerlöse; Inkl. transaktionaler Umsatzerlöse von ABOUT YOU Mitarbeiter*innen

TME-SEGMENT GENERIERT HOHE MARGEN MIT GESCHÄFTSKUNDEN

ÜBERTRAGUNG DER B2B-LOGIK AUF TME-SEGMENT

- **ABOUT YOU Commerce-Geschäft schafft einzigartige Assets** (Software, Reichweite und Infrastruktur)
- Assets können im **B2B monetarisiert werden** mit Tech, Media und Enabling-Produkten (TME)
- Resultierende Umsatzerlöse sind hochmargig, inkrementell und nachhaltig
 - Dienstleistungen für Lieferanten im Zusammenhang mit ABOUT YOU Commerce-Geschäft (Commerce-bezogen)
 - Unabhängige SaaS-/B2B-Produkte für externe Geschäftskunden (SCAYLE)

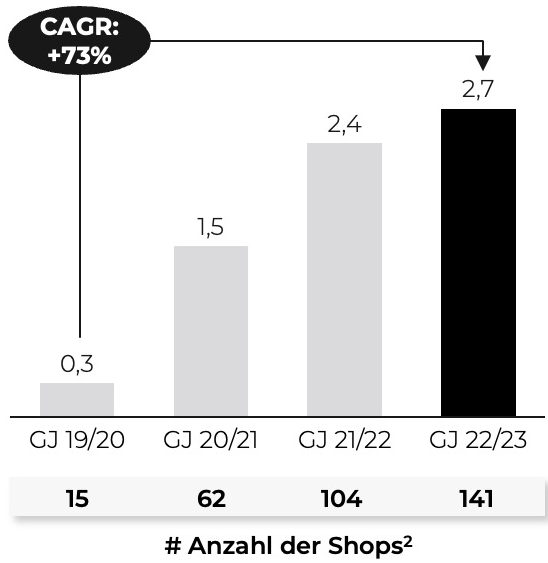
TME-UMSATZERLÖSE NACH KANAL UND MARKE

(LTM, illustrativ)

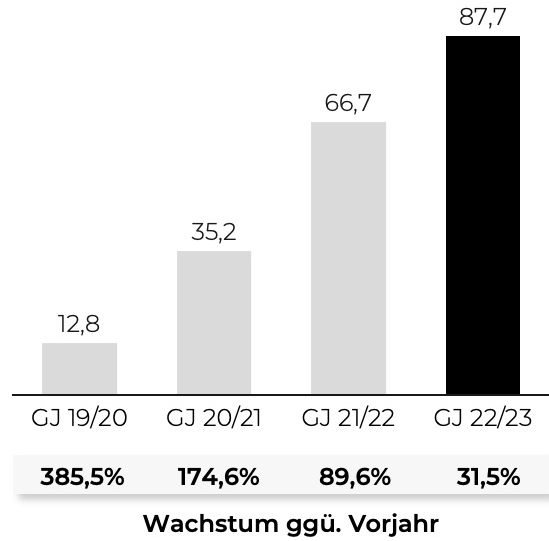
	ABOUT YOU[®] Commerce-bezogene Umsatzerlöse	SCAYLE[®] COMMERCE ENGINE Unabhängige B2B-Umsatzerlöse
TECH		
MEDIA		
ENABLING		

TME-WACHSTUM GETRIEBEN VOM PROFITABLEN SCAYLE-GESCHÄFT

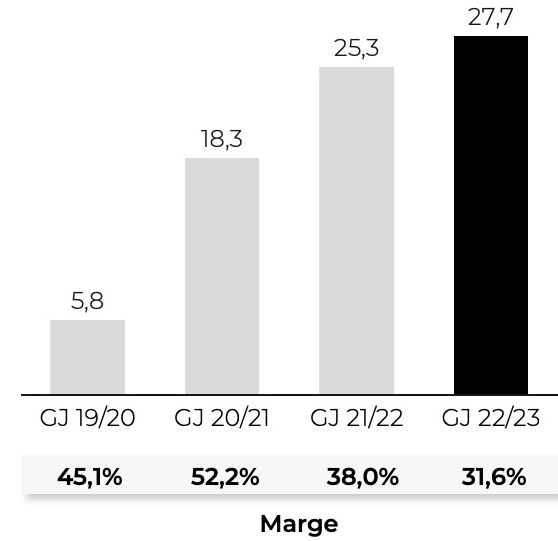
**EXT. TRANSAKTIONSVOLUMEN¹
DURCH SCAYLE (IN MRD. EUR)**



**UMSATZERLÖSE³ VON SCAYLE
(IN MIO. EUR)**



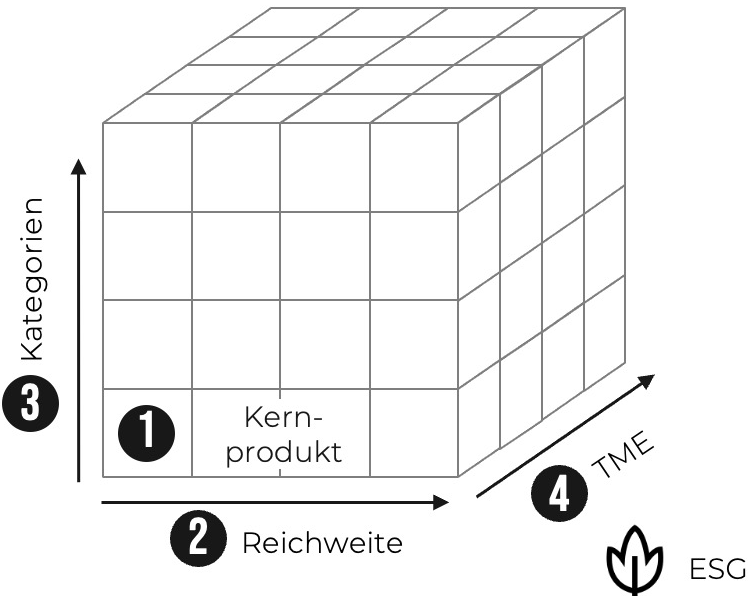
**BEREINIGTES EBITDA³ VON SCAYLE
(IN MIO. EUR)**



1. Bruttotransaktionsvolumen der SCAYLE Kunden vor Rücksendungen und inkl. Mehrwertsteuer; 2. Domains betrieben via SCAYLE, die zum Ende des Berichtszeitraums live waren; 3. Tech und Operations Services für interne und externe Kunden (unabhängig von ABOUT YOU Commerce)

WACHSTUMSTRATEGIE ZIELT AUF MASSIVE CHANCEN AB

UNSER WACHSTUMSWÜRFEL



UNSERE WACHSTUMSTRATEGIE


Kernprodukt

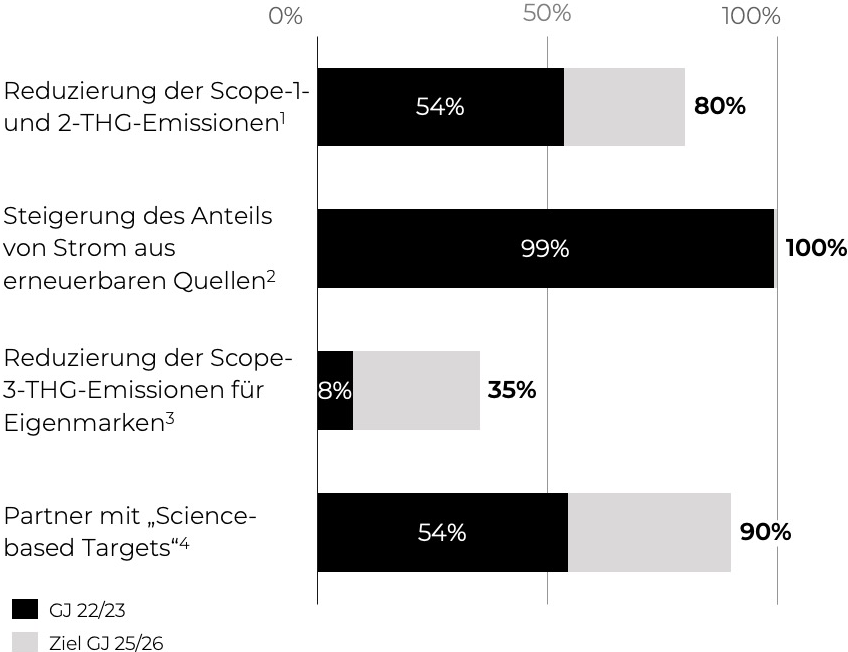

Reichweite


Kategorie-
optimierung

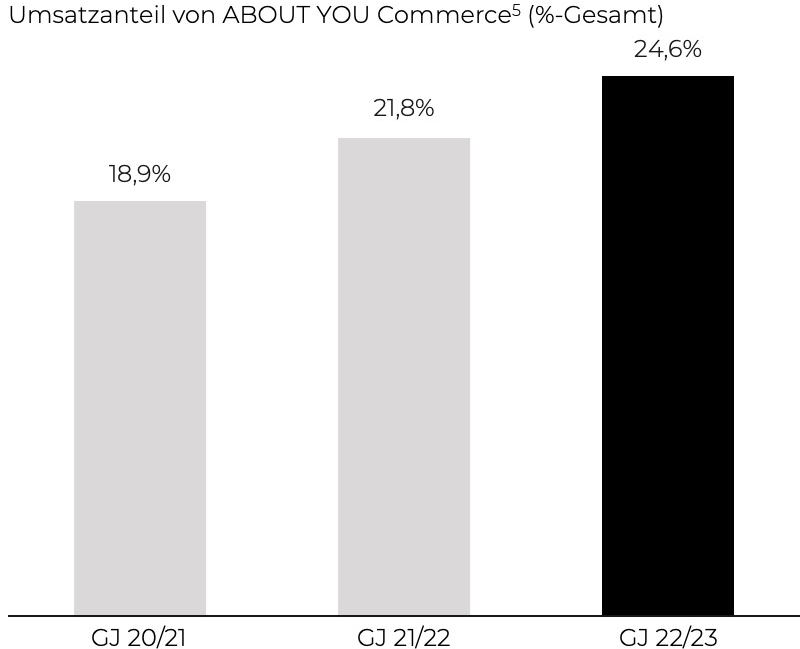

Skalierung
TME

WEITERE FORTSCHRITTE BEI NACHHALTIGKEITSZIELEN

FORTSCHRITTE BEI „SCIENCE-BASED TARGETS“



WACHSTUM DER UMSATZERLÖSE NACHHALTIGERER PRODUKTE



1. Basisjahr GJ 19/20; 2. In Prozent des gesamten Energieverbrauchs; 3. Basisjahr GJ 19/20; 4. In % der THG-Emissionen, für eingekaufte Waren und Dienstleistungen sowie Transport und Logistik; 5. Im Kernsortiment, ausgenommen sind Home, Living, Accessoires und Beauty

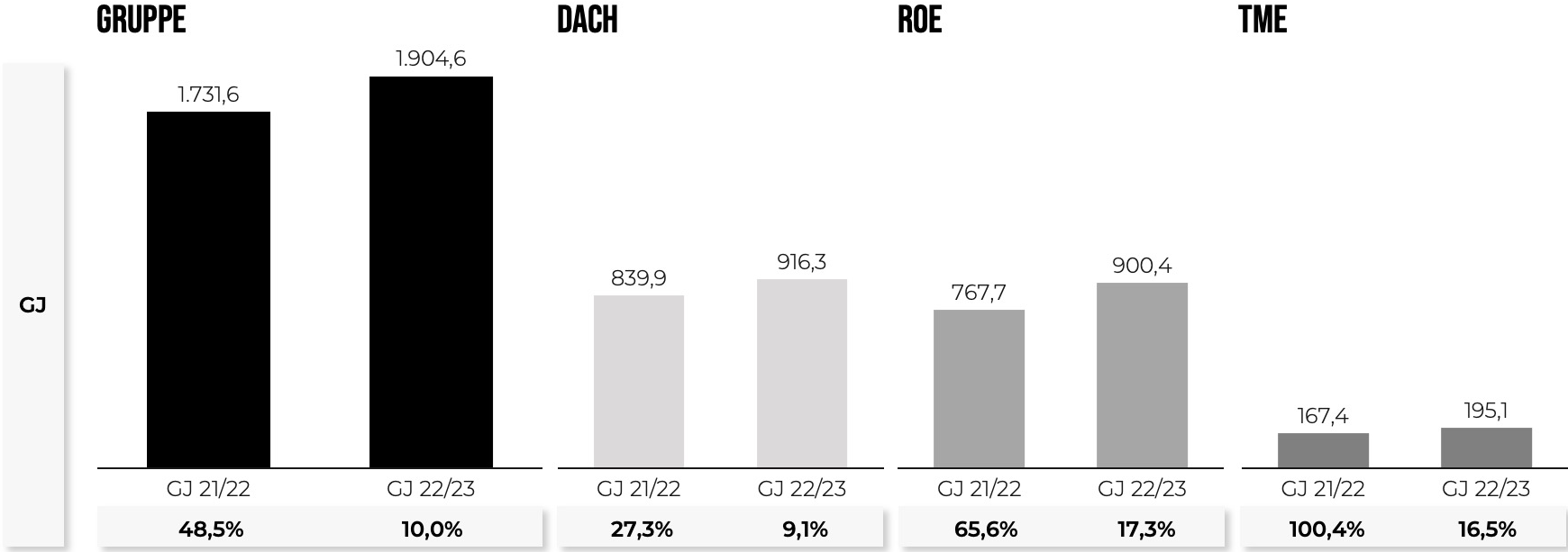
A fashion show runway set with models in various outfits walking through a structure of metal scaffolding. The models are wearing a variety of styles, including a black leather jacket and shorts, a long black dress, a light-colored coat, a grey suit, a black sequined dress, and a black dress with a white top. The background is a complex network of metal pipes and beams, creating a grid-like pattern. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

GESCHÄFTSERGEBNISSE

GJ 22/23

UMSATZWACHSTUM IN ALLEN SEGMENTEN IM GJ 22/23

UMSATZERÖSE¹ (IN MIO. EUR) – WACHSTUM GGÜ. VORJAHR

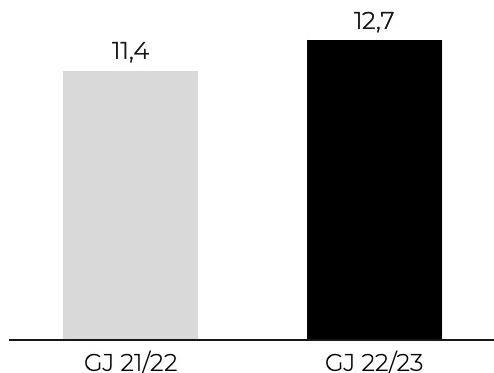


Anmerkung: GJ 22/23 endete im Februar 2023; Finanzkennzahlen basieren auf IFRS-Standard mit der Überleitung von den Segmenten zur Gruppe
 1. Überleitung von Segment- zu Gruppenumsatzerlösen in Höhe von -107,1 Mio. EUR für GJ 22/23 und -43,4 Mio. EUR für GJ 21/22

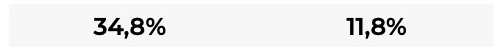
STEIGERUNG DER AKTIVEN KUND*INNEN UND BESTELLFÄHIGKEIT

ABOUT YOU COMMERCE (ABOUT YOU DACH + ROE), GJ 22/23 (LTM)

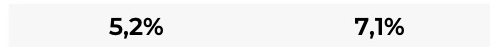
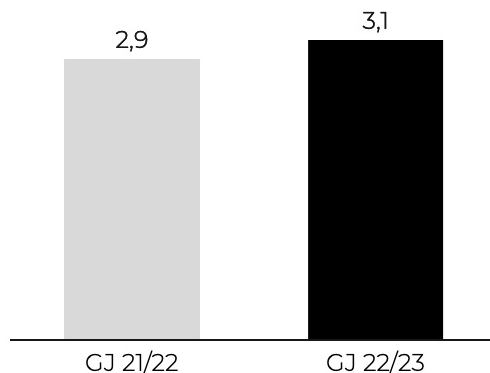
AKTIVE KUND*INNEN¹
(IN MIO.)



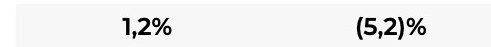
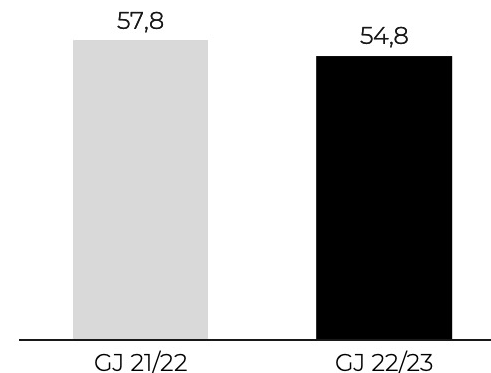
Wachstum ggü. Vorjahr



DURCHSCHNITTLICHE BESTELLUNGEN PRO
AKTIVE KUND*INNEN² (#)



DURCHSCHNITTLICHE WARENKORBGRÖßE³
(IN EUR)



1. Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über die Website und App von ABOUT YOU getätigt haben; 2. Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen innerhalb der letzten zwölf Monate; 3. Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren, inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

DACH- UND TME-SEGMENTE LEISTEN QUERFINANZIERUNG FÜR WACHSTUMSINVESTITIONEN

GJ 22/23

	GRUPPE	COMMERCE		B2B
		DACH	ROE	TME
Umsatzerlöse¹ (in Mio. EUR)	1.905	916	900	195
Bereinigtes EBITDA² (in Mio. EUR)	-137	14	-169	31
Bereinigte EBITDA-Marge	-7%	2%	-19%	16%

Anmerkung: GJ 22/23 endete im Februar 2023; Finanzkennzahlen basieren auf IFRS-Standard mit der Überleitung von den Segmenten zur Gruppe

1. Überleitung von Segment- zu Gruppenumsatzerlösen in Höhe von -107,1 Mio. EUR für GJ 22/23; 2. Überleitung der Segmente zum bereinigten EBITDA der Gruppe in Höhe von -13,2 Mio. EUR für GJ 22/23; EBITDA bereinigt durch (i) anteilsbasierte Vergütung mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente (GJ 22/23: -12,4 Mio. EUR) (ii) Einmaleffekte (GJ 22/23: -2,1 Mio. EUR)

SOLIDER CASH-PUFFER ZUR STEUERUNG DES GESCHÄFTS IM AKTUELLEM MARKTUMFELD

CASH-PUFFER VON 205 MIO. EUR¹

UND BACK-UP KREDIT

VON BIS ZU 97,5 MIO. EUR

A woman with dark hair pulled back is sitting on a black leather tufted chair. She is wearing a light blue, long-sleeved, ribbed top with cutouts at the shoulders. She is also wearing a gold chain necklace and blue earrings. The background is a solid, vibrant red color. The text 'AUSBlick UND PRIORITÄTEN' and 'GJ 23/24' is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

AUSBlick UND PRIORITÄTEN
GJ 23/24

PROGNOSE FÜR GJ 23/24 REFLEKTIERT FOKUS AUF PROFITABILITÄT

PROGNOSE FÜR GJ 23/24

UMSATZERLÖSE

+1% bis +11% Wachstum ggü. Vorjahr

BEREINIGTES EBITDA

Gewinnschwelle

CAPEX¹ &
NETTOUMLAUFVERMÖGEN

Investitionen von 30 bis 50 Mio. EUR und
Nettoumlaufvermögen ungefähr auf Niveau vom GJ 22/23

Die aktuelle Prognose hängt teilweise von der Dauer, der Intensität und den Auswirkungen externen Faktoren ab.

HOHES MAß AN KONTROLLE ÜBER DIE PROFITABILITÄTSHEBEL

PROFITABILITÄTSHEBEL IM GJ 23/24



BRUTTOMARGE

**FULFILLMENT-
KOSTEN**

**MARKETING-
KOSTEN**

**VERWALTUNGS-
KOSTEN**



WACHSTUMSBESCHLEUNIGUNG NACH BREAK-EVEN ERWARTET

ROADMAP UND PRIORITÄTEN VON ABOUT YOU

2020-2021 WACHSTUMSFOKUS

2022-2023 ÜBERGANGSPHASE

2024+ WACHSTUM & PROFITABILITÄT

EXTERNER UMFELD

- Starke Konsument*innen
- Rückenwind für Online-Modemarkt durch Covid-19

- Verbraucherstimmung auf historischem Tiefststand
- Rabattintensives Marktumfeld

- Verbesserung der Verbraucherstimmung
- Normalisierendes Marktumfeld

ABOUT YOU FOKUS UND PRIORITÄTEN

- Marktexpansion
- Umsatzwachstum

- Steuerung durch unerwartete Krise (GJ 22/23)
- Break-even auf Ebene des bereinigten EBITDA (GJ 23/24)

- Beschleunigung des Umsatzwachstums
- Positive Entwicklung des bereinigten EBITDA

A man and a woman are standing in a desert landscape under a blue sky with scattered clouds. The woman, on the left, has her hair in a bun and is wearing a light-colored, patterned top. The man, on the right, is wearing a white t-shirt, a black leather jacket, and reflective sunglasses. A large, flowing rainbow flag is draped across the foreground. The background shows a dirt road, utility poles, and some sparse vegetation.

ABOUT YOU[®]

PUSHING FORWARD

It's ABOUT YOU | aboutyou.com