

ABOUT YOU meldet starkes Wachstum in Q1 2021/22 und bestätigt Ausblick für das Gesamtjahr

- Nettoumsatz der Gruppe stieg um 65,5 % gegenüber dem Vorjahresquartal, Märkte bewegen sich zunehmend aus dem Lockdown
- Deutlich verbessertes Kundenerlebnis führt zum Wachstum wichtiger Kundenkennzahlen (LTM¹) wie Anzahl der aktiven Kunden, durchschnittliche Bestellhäufigkeit und Bestellwert
- Nettoumsatz im TME-Segment wuchs um 135,8 % im Jahresvergleich, angetrieben durch starke Post-COVID-Dynamik in den Bereichen Media und Enabling
- ABOUT YOU trieb die Erschließung internationaler Märkte voran und erweiterte pan-europäische Präsenz um 3 auf inzwischen 26 Märkte²
- Bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich in Q1 2021/22 auf (2,9) %, getrieben von soliden und nachhaltigen Profitabilitätssteigerungen in den Segmenten ABOUT YOU DACH sowie Tech, Media und Enabling (TME)
- ABOUT YOU bestätigt Ausblick für Gesamtjahr und hält es für realistisch, die obere Hälfte der Umsatzspanne von 1.630-1.750 Mio. € (+40-50 % gegenüber dem Vorjahr) zu erreichen

Hamburg, (22.) Juli 2021 - Die ABOUT YOU Holding AG ("ABOUT YOU"), die am schnellsten wachsende digitale Modeplattform Europas, hat heute ihren ersten Quartalsbericht als börsennotiertes Unternehmen veröffentlicht. Die Ergebnisse für das am 31. Mai 2021 beendete erste Quartal zeigen anhaltendes, stabiles Wachstum in allen Segmenten, unterstützt durch die Expansion in weitere europäische Märkte. Die Lockerung der COVID-19-bedingten Restriktionen in immer mehr Ländern führte im ersten Quartal zu einem Nettoumsatzanstieg um 65,5 % auf 422,1 Mio. € (Q1 20/21: 255,1 Mio. €). Dies unterstreicht erneut die Stärke von ABOUT YOUs vollständig digitalem Geschäftsmodell.

Tarek Müller, Mitgründer und Co-CEO, verantwortlich für Marketing & Brand:

"In Q1 sind wir entsprechend unserer Erwartungen stark in unser Geschäftsjahr gestartet, angetrieben durch unseren anhaltenden Fokus auf ein inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis für unsere Kunden. Der erfolgreiche Börsengang im Juni hat unseren Bekanntheitsgrad als auch unsere Finanzkraft weiter erhöht - jetzt können wir unsere Mission, den Offline-Einkaufsbummel zu digitalisieren, mit voller Kraft vorantreiben. Unsere Finanzergebnisse bestärken uns in unserem einzigartigen Geschäftsmodell. Sie zeigen, dass ABOUT YOU weiterhin die bevorzugte Modedestination für junge und modebewusste Verbraucher in ganz Europa ist."

ABOUT YOU hat sich weiterhin stark auf die Verbesserung des Kundenerlebnisses auf seiner Plattform fokussiert. Dazu haben Initiativen, wie die Einführung exklusiver Kollektionen und Personal Brands mit Influencern, u.a. mit der bekannten deutschen

¹ LTM: letzte zwölf Monate

² Ab dem 22. Juli 2021, Norwegen startete im Juni 2021

Sängerin und Influencerin Lena Meyer-Landrut, beigetragen. Mit der Aufnahme neuer Marken, wie z.B. Weekday, Allsaints oder Pinko, in die hybride E-Commerce-Plattform konnte die Anzahl der in Q1 2021/22 online erhältlichen Artikel auf 426.000 erhöht werden, ein Zuwachs von 27,5 % gegenüber dem Vorjahr. Durch verschiedene Initiativen konnte ABOUT YOU eine Steigerung der aktiven Kunden auf 9,2 Mio. in Q1 2021/22 von 6,5 Mio. im letzten Geschäftsjahr verzeichnen. Gleichzeitig verbesserte sich die durchschnittliche Bestellhäufigkeit von 2,6x in Q1 2020/21 auf 2,8x in Q1 2021/22, während der durchschnittliche Bestellwert auf 58,1 € von 55,8 € im Vorjahr stieg.

ABOUT YOUs Segment Tech, Media und Enabling (TME), das profitable B2B-Segment, in dem das Unternehmen auch die ABOUT YOU Commerce Suite betreibt, konnte von der starken Dynamik des europäischen Online-Modemarktes nach COVID-19 profitieren und bildet weiterhin ein Kernelement von ABOUT YOUs Wachstumsstrategie. Die digitale Plattform, die an eine wachsende Zahl von Marken und Einzelhändlern lizenziert ist, bietet Kunden ABOUT YOUs umfassende Tech-Expertise als White-Label-Produkt für ihre selbst betriebenen digitalen Kanäle an. Die SaaS-Lösung findet europaweit großen Anklang und ermöglicht Kunden eine schnelle Skalierung, während sie gleichzeitig von den technologischen Innovationen profitieren, die ABOUT YOU seit seiner Gründung eingeführt hat. Infolgedessen ist der Nettoumsatz im TME-Segment im ersten Quartal 2021/22 auf 34,5 Mio. € gestiegen. Dies entspricht einem Plus von 135,8 % gegenüber 14,6 Mio. € im Vorjahr. Diese Entwicklung ist sowohl auf steigende Umsätze mit Bestandskunden als auch auf das Onboarding von Neukunden zurückzuführen, einschließlich Kunden wie Marc O'Polo im Bereich Tech und das Onboarding von Kunden wie VC Corporation (die u.a. die Marken Vans, The North Face, etc. repräsentiert) im Bereich Enabling.

Vor dem Hintergrund des nachhaltigen Wachstums in allen Segmenten setzte ABOUT YOU im ersten Quartal auch die internationale Skalierung ihrer Commerce-Aktivitäten fort und expandierte in drei neue Märkte - Portugal, Griechenland und Norwegen. Dies führte im Jahresvergleich zu einem Wachstum von 119,1 % im Segment Rest of Europe (RoE). ABOUT YOU ist mittlerweile in 26³ Märkten präsent.

Hannes Wiese, Mitgründer und Co-CEO, verantwortlich für Operations & Finance:

"Zum Börsengang haben wir unseren Investoren versprochen, dass ABOUT YOU in weitere Märkte expandieren wird, um ein wirklich paneuropäisches digitales Modeangebot aufzubauen, und dass wir den Roll-Out unseres SaaS-Geschäfts beschleunigen sowie unsere Tech-Infrastruktur und Vertriebszentren weiter ausbauen werden. Genau das haben wir umgesetzt. Wir freuen uns jetzt darauf, diese Initiativen in den kommenden Monaten noch weiter voranzutreiben. Mit dem starken Start in das zweite Quartal bestätigen wir unsere Prognose und sehen es als realistisch an, die obere Hälfte der zuvor festgelegten Umsatzprognose für das Gesamtjahr zu erreichen."

Neben einer kräftigen Umsatzsteigerung konnte ABOUT YOU auch seine Profitabilität in allen Segmenten deutlich verbessern. Die bereinigte EBITDA-Marge der Gruppe stieg im ersten Quartal auf (2,9) % an, verglichen mit (4,2) % im Vorjahr. Die Verbesserung der Marge auf Gruppenebene wurde getrieben von der starken Profitabilität im Kernsegment ABOUT YOU DACH mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 7,9 % (Q1

³ Stand 22. Juli 2021, Launch in Norwegen im Juni 2021

2020/21: 4,3 %) und im TME-Segment, das seine bereinigte EBITDA-Marge auf 13,6 % (Q1 2020/21: 4,3 %) gesteigert hat.

Vor dem Hintergrund der rasanten internationalen Expansion von ABOUT YOU, der fortschreitenden Durchdringung ihres Heimatmarktes sowie dem Erfolg der TME-Lösungen kann ABOUT YOU trotz anhaltender Unsicherheiten bezüglich der Auswirkungen der COVID-19- Pandemie ihren Ausblick für das Gesamtjahr bestätigen. Das Unternehmen erwartet für das Geschäftsjahr 2021/22 auch weiterhin einen Anstieg des Konzernumsatzes von 40-50% gegenüber dem Vorjahr (auf 1.630-1.750 Mio. €). Dank eines starken Starts in das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2021/22 hält es ABOUT YOU für realistisch, die obere Hälfte dieser Umsatzprognose zu erreichen. Der Ausblick für das bereinigte EBITDA bleibt unverändert bei ca. (70) Mio. €.

Für das Geschäftsjahr bis zum 28. Februar 2022 schätzen wir einen Gesamtinvestitionsaufwand von ca. 34 Mio. € und erwarten weiterhin, dass unser Nettoumlaufvermögen im Verhältnis zum Umsatz im niedrigen einstelligen Bereich negativ bleiben wird.

<i>(Mio. €, wenn nicht anders angegeben)</i>	Q1 21/22	Q1 20/21	YoY Δ
Kundenkennzahlen der Gruppe			
Kennzahlen zur Kundenreichweite			
User Sessions pro Monat (in Mio.)	102,1	64,0	59,5%
Anteil der User Sessions über mobile Endgeräte (in %)	83,6%	82,9%	0,7pp
Kennzahlen zur Kundenbindung LTM⁴			
Aktive Kunden (in Mio.)	9,2	6,5	41,3%
Bestellungen pro aktivem Kunden	2,8	2,6	6,6%
Anzahl Bestellungen (in Mio.)	25,9	17,2	50,6%
Durchschnittlicher Bestellwert (in €)	58,1	55,8	4,1%
Finanz Segment Informationen			
Umsatzerlöse			
ABOUT YOU DACH	218,2	171,6	27,2%
ABOUT YOU RoE	186,1	85,0	119,1%
TME	34,5	14,6	135,8%
Überleitung	(16,7)	(16,1)	(3,8)%
Bereinigtes EBITDA⁵			
ABOUT YOU DACH	17,3	7,4	132,8%
ABOUT YOU RoE	(33,3)	(17,7)	(87,9)%
TME	4,7	0,6	641,2%
Überleitung	(1,0)	(1,1)	(7,8)%
Bereinigte EBITDA-Marge			
ABOUT YOU DACH	7,9%	4,3%	3,6pp
ABOUT YOU RoE	(17,9)%	(20,9)%	3,0pp
TME	13,6%	4,3%	9,2pp
Finanzkennzahlen der Gruppe			
Bruttoertrag			
Bruttomarge	41,8%	40,9%	0,9pp
Nettoumlaufvermögen			
% vom Umsatz	(11,4)%	(10,2)%	(1,2)pp
Capex			
% vom Umsatz	(2,6)%	(0,9)%	(1,7)pp
Periodenergebnis			
Free Cash-Flow	7,1	24,7	(71,1)%

Definitionen sind im Finanzbericht sowie in der Präsentation zum Earnings-Call verfügbar

Die vollständigen Ergebnisse für das erste Quartal 2021 und die Ergebnispräsentation des Unternehmens für Analysten und Investoren sind auf der Investor Relations-[Website](#) von ABOUT YOU verfügbar.

ABOUT YOU wird den Geschäftsbericht für das erste Halbjahr 2021/22 am 9. November 2021 veröffentlichen.

⁴ LTM: letzte zwölf Monate

⁵ EBITDA adjusted for (i) equity-settled share-based compensation expenses (Q1 21/22: €1.6m) (ii) restructuring costs and one-time effects (Q1 21/22: €4.7m)

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kunden im Fokus, die unterstützt werden, sich individuell durch Mode auszudrücken. Kunden finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App, neben vielseitiger Inspiration, ein Sortiment mit mehr als 400.000 Artikeln von über 2.000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 30 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online Shop in 26⁶ europäischen Märkten vertreten. Mit der ABOUT YOU Commerce Suite bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien des Unternehmens sind seit Juni 2021 an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Kontakt Presse

Ann-Christine Klesper | Corporate
Communications
ann-christine.klesper@aboutyou.com
+49 151 533 19 109

Knut Engelmann | Kekst CNC
Knut.engelmann@kekstcnc.com
+49 174 234 2808

Kontakt Investor Relations

Julia Stoetzel | Head of Investor Relations
julia.stoetzel@aboutyou.com
+49 40 638 569 359
+49 171 3575 103

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Die im Rahmen des Börsengangs der ABOUT YOU Holding AG platzierten Wertpapiere sind bereits im Rahmen einer Privatplatzierung verkauft worden.

Bestimmte in dieser Mitteilung enthaltene Aussagen können „zukunftsgerichtete Aussagen“ darstellen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten in sich bergen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind im Allgemeinen an der Verwendung der Wörter „können“, „werden“, „sollten“, „planen“, „erwarten“, „voraussehen“, „schätzen“, „glauben“, „beabsichtigen“, „projizieren“, oder „Ziel“ oder der Verneinung dieser Wörter oder anderer Variationen dieser Wörter oder vergleichbarer Terminologie zu erkennen. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf Annahmen, Prognosen, Schätzungen, Vorhersagen, Meinungen oder Plänen, die naturgemäß erheblichen Risiken sowie Unsicherheiten und Unwägbarkeiten unterliegen, die Änderungen unterworfen sind. Die ABOUT YOU Holding AG gibt keine Zusicherung ab und wird keine Zusicherung machen, dass eine vorausschauende Aussage erreicht wird oder sich als richtig erweisen wird. Die tatsächliche zukünftige Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage und Aussichten können sich erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen projizierten oder prognostizierten unterscheiden. Vorbehaltlich anwendbarer gesetzlicher Vorschriften beabsichtigen weder die ABOUT YOU Holding AG noch deren jeweilige verbundene Unternehmen, in die Zukunft gerichtete Aussagen in dieser Mitteilung zu aktualisieren, zu prüfen, zu überarbeiten oder an tatsächliche Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, sei es aufgrund der Tatsache, dass neue Informationen vorliegen, in der Zukunft neue Entwicklungen eintreten oder aus einem sonstigen Grund, noch übernehmen sie eine derartige Verpflichtung.

⁶ As of 22 July 2021, Norway launched in June 2021